



Hinweise zur Verbreitung des FKT und FKT Jugendliche 2026 an Universitäten/Hochschulen/Fachhochschulen

Wir sehen Universitäten, Hochschulen und Fachhochschulen als eine wichtige Säule in Teilnehmendengewinnung für den **FKT und den FKT Jugendliche** und freuen uns, wenn du vor Ort unterstützt.

An Hochschulen hast du es mit mehreren Zielgruppen zu tun

- Studierende → FKT & FKT Jugendliche
- Wissenschaftliches Personal (Dozent:innen, Professor:innen, Forschende, ...) → FKT
- Nicht-wissenschaftliches Personal (z.B. in Univerwaltung, etc.) → FKT

Was gilt es zu beachten bei der Ansprache von Studierenden

- Die Ansprache nur innerhalb des Semesters sinnvoll, d.h. ab Anfang/ Mitte Oktober, bei Fachhochschulen mitunter schon etwas früher. Damit deine Mühe belohnt wird, versichere dich vorab, wann das Semester an der Uni, die du kontaktieren möchtest, startet.
- im besten Fall erreichst du nicht nur die etablierte Studierendenschaft, sondern auch die neuen Erstsemester. Für letztere veranstalten Unis bzw. die Studierendenorgane i.d.R. eine „Ersti-Woche“ (spielerisches Kennenlernen untereinander und des Studienortes)
- In der Erwachsenen- wie auch der Kinder- und Jugendbefragung können generell mehrere Orte, die man regelmäßig mit dem Rad befährt, bewertet werden. Insofern bietet sich mindestens für alle Ortswechsler:innen diese Möglichkeit.

Verschiedene Ebenen zu Ansprache

Organe der Seiten der Uni

- Studierendensekretariat
- Pressestelle, Kommunikationsabteilung
- Nachhaltigkeitseinrichtungen
- Studierendenwerk
- Hochschulsport
- Wohnheimverwaltung, Mensa
- Unikliniken
- Bibliotheken

Organe auf Seiten der Studierendenschaft

- Studierendenparlament
- ASTA / Studierendenrat (Bezeichnung variiert je nach Uni)
- Fachschaften/ Fachschaftsräte
- Hochschulgruppen von Viva con Agua, Amnesty International, ArbeiterKind.de und Co.
- Andere Gruppen, z.B. Queers an der Hochschule, Theatergruppen und ähnliche.
- Campusmedien wie Radio, Zeitung und Co.

Diese Organe haben je ihre Weise, mit den Studierenden in Kontakt zu kommen. Teilweise gibt es regelmäßige, teils nur anlassbezogene Newsletter oder Aktionen zum Semesterstart.

Wissenschaftliches Personal

- Fakultätsseiten und Pressestellen
- Dekanate und Studiendekanate
- Institutsleitungen
- Sekretariate der Institute
- Studiengangsleitungen
- Modulverantwortliche
- Lehrende in Einführungs- und Grundkursen
- Hochschuldidaktik
- Lehramtsstudiengänge
- Forschungszentren zu Mobilität, Verkehr, Klima, Gesundheit oder Stadtentwicklung

Nicht-Wissenschaftliches Personal

- Personalrat
- interne Mitarbeiter*innen-Newsletter
- Intranet
- Hochschulsport
- Bibliotheksbeschäftigte
- technische Dienste und Hausmeisterei
- Hochschulgastronomie
- Facility Management
- IT-Service
- Rechenzentrum
- Beschäftigte an Hochschulkliniken
- Beschäftigte an Außenstandorten

Das **wissenschaftliche und nicht-wissenschaftliche** Personal erreichst du entweder indem du dich durch die Seiten der Fakultäten und Fachgebiete klickst oder gesammelt über die Pressestelle mit der Bitte, den Aufruf zur Umfrage über den uniinternen Newsletter zu teilen.

Natürlich kannst du auch einfach ein Plakat an das Schwarze Brett hängen. Diese gibt es meist überall auf dem Campus verteilt, in allen Häusern, Mensen und Studierendencafés. Oder du kannst Postkarten in der Aula oder Mensa verteilen.

Beispielhafter Ablauf

- Hochschule auswählen und Semester- beziehungsweise Vorlesungsbeginn prüfen.
- Drei bis fünf passende Stellen identifizieren, zum Beispiel Nachhaltigkeitsstelle, AStA, Studierendenwerk, Fachschaft und Personalrat.
- Mit einem kurzen Text, QR-Code und Link anschreiben.
- Nach fünf bis sieben Tagen nachfragen und nach dem geplanten Veröffentlichungsdatum fragen.
- FÜR UNS SUPER HILFREICH: Veröffentlichung und Rücklauf dokumentieren, zum Beispiel in einer einfachen Tabelle.